

**KAKO PRITEGNITI MLADE:
SODOBNA ORODJA IN PRAKSE ZA
AKTIVACIJO ŠTUDENTOV**

**PREDAVATELJICA:
TANJA CIGLARIČ**



PREDSTAVITEV

TANJA CIGLARIČ

18 LET IZKUŠENJ V MARKETINGU

Digitalni marketing, Družbena omrežja, AI orodja za marketing

10 LET PODJETNIŠTVA

Mentoriranje, predavanja, praktične delavnice, svetovanja, profesorica



KAKO MLADI DANES "KONZUMIRAJO" VSEBINE

1. KRATKO, HITRO, TAKOJŠNJE

Mladi danes živijo v okolju:

- nenehnih notifikacij
- neskončnega scrollanja
- preobilja informacij

👉 rezultat:

- odločitev v 1–3 sekundah
- če ni zanimivo → scroll naprej

Kaj to pomeni za vas:

- uvod mora biti TAKOJ jasen
- brez dolgih razlag na začetku
- "point first, explanation later"

👉 PRIMER:

- ✗ "Danes bomo govorili o marketingu..."
- ✓ "Če želite več študentov na dogodku, naredite tole..."



KAKO MLADI DANES "KONZUMIRAJO" VSEBINE

2 . V I Z U A L N O > T E K S T

Možgani hitreje procesirajo:

- slike
- video
- grafiko

👉 ZATO:

- video = več pozornosti
- slike = več razumevanja
- tekst = pogosto ignoriran

V praksi:

- 1 video razloži več kot 1 stran teksta
- 1 infografika nadomesti 10 odstavkov



KAKO MLADI DANES "KONZUMIRAJO" VSEBINE

3 . I N T E R A K T I V N O (N E P A S I V N O)

Mladi ne želijo biti več:

☞ samo poslušalci

Želijo:

- sodelovati
- izraziti mnenje
- biti vključeni

☞ **ZATO DELUJE:**

- anketa
- kviz
- glasovanje
- komentar

Primer:

- ✗ "Ali razumete snov?"
- ✓ "Kliknite: razumem / ne razumem"



KAKO MLADI DANES "KONZUMIRAJO" VSEBINE

4 . " R E A L N O " , N E P O P O L N O

Perfekcija danes pogosto pomeni:

☞ "reklama" → ignor

Realnost pomeni:

☞ "to je zame" → pozornost

☞ **TREND:**

- manj produkcije
- več avtentičnosti
- več "človeškosti"

KAJ DELUJE:

- video posnet s telefonom
- "behind the scenes"
- spontanost

✘ ZAKAJ KLASIČNA KOMUNIKACIJA NE DELUJE VEČ

1. E-MAIL BREZ PERSONALIZACIJE = IGNOR

- generični nagovori ("Spoštovani")
- splošna vsebina
- brez jasne koristi

☞ rezultat:

- nizki open rate
- še nižji klik

Kaj danes deluje:

- personalizacija
- konkretna korist v naslovu
- kratko + jasno

2. DOLGA BESEDILA = SKIP

Problem ni, da mladi ne berejo.

- ☞ Problem je:
- berejo drugače

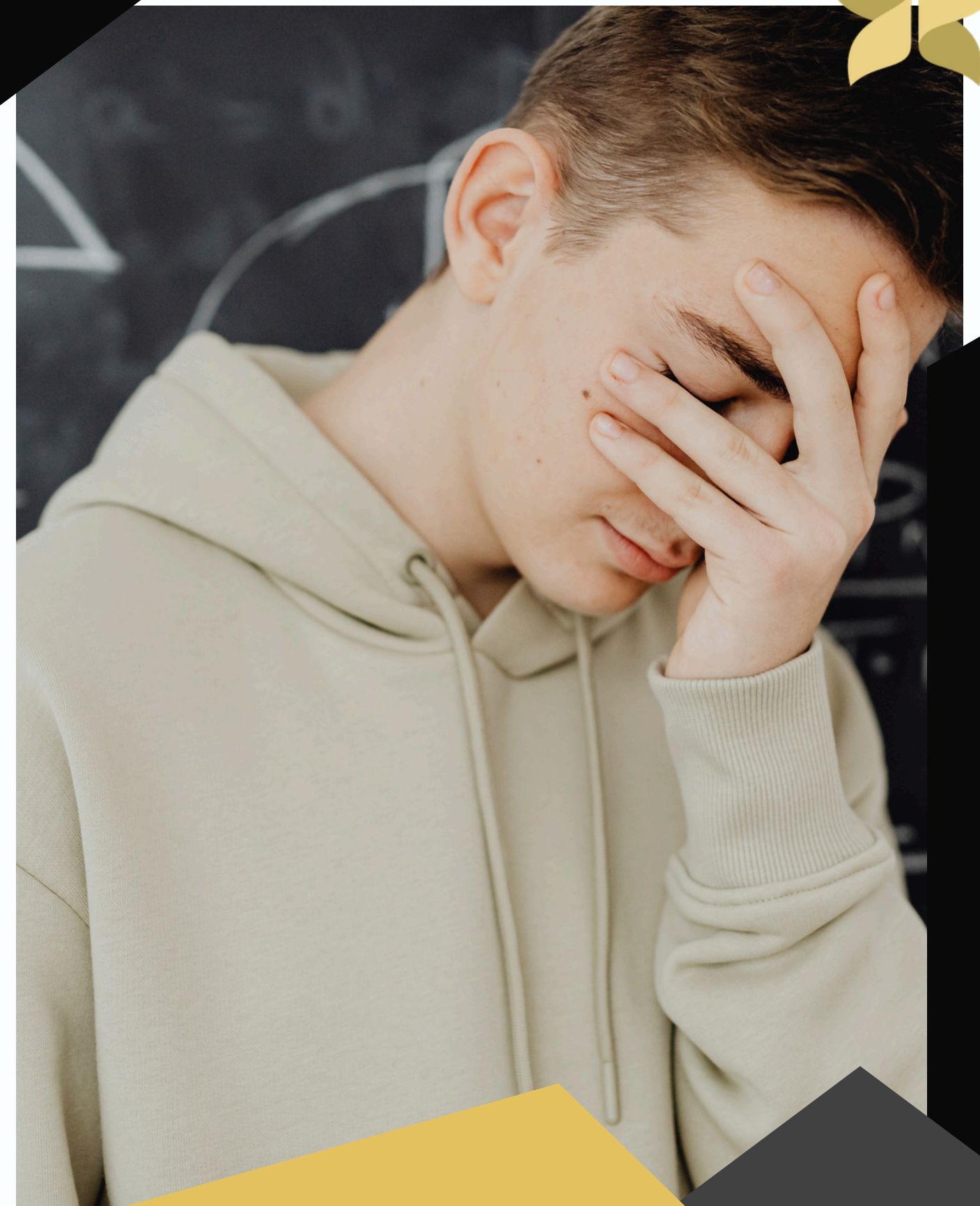
Namesto:

- dolgih blokov teksta

Raje:

- kratki odstavki
- alineje
- poudarki

☞ če zahteva napor → odpade





KLJUČ: **POZORNOST = VALUTA**

NOVA REALNOST:

- informacij je preveč
- časa je premalo
- pozornost je omejena

ZATO:

ne tekmujete z drugimi profesorji

tekmujete z:

- TikTok
- Instagram
- YouTube
- Netflix





KAJ TO POMENI ZA VAS:

- ☞ če niste zanimivi → vas ni
- ☞ če ni vrednosti → ni pozornosti
- ☞ če ni pozornosti → ni učenja

PREPROSTA FORMULA

☞ POZORNOST → INTERES → VKLJUČENOST → REZULTAT





“Danes ne zmagajo najbolj pametni, ampak najbolj zanimivi.”



KAKO USTVARITI PRIVLAČNO VSEBINO?

🎯 **Formula za vsebino (zelo praktično)**

👉 **HOOK – VALUE – ACTION**

(PRITEGNI – PONUDBI VREDNOST – SPODBUDI K AKCIJI)

- **HOOK** → uvodna pozornost / vaba / priteg pozornosti
- **VALUE** → vrednost / korist za uporabnika
- **ACTION** → poziv k dejanju (CTA)



KAKO USTVARITI PRIVLAČNO VSEBINO?

👉 HOOK – VALUE – ACTION

(PRITEGNI – PONUDBI VREDNOST – SPODBUDI K AKCIJI)

Primer:

- PRITEGNI: “Če želite prejeti boljšo oceno...”
- VREDNOST: “...tukaj so 3 konkretni koraki”
- AKCIJA: “Preberite tukaj”

Primer:

- ❌ “Vabljeni na predavanje”
- ✅ “Če vas zanima [konkretna korist], tega predavanja ne smete zamuditi”



FORMAT, KI DELUJE?

Kratki video (TikTok / Reels)

- prve 3 sekunde odločajo
- podnapisi (večina gleda brez zvoka)
- vertikalno

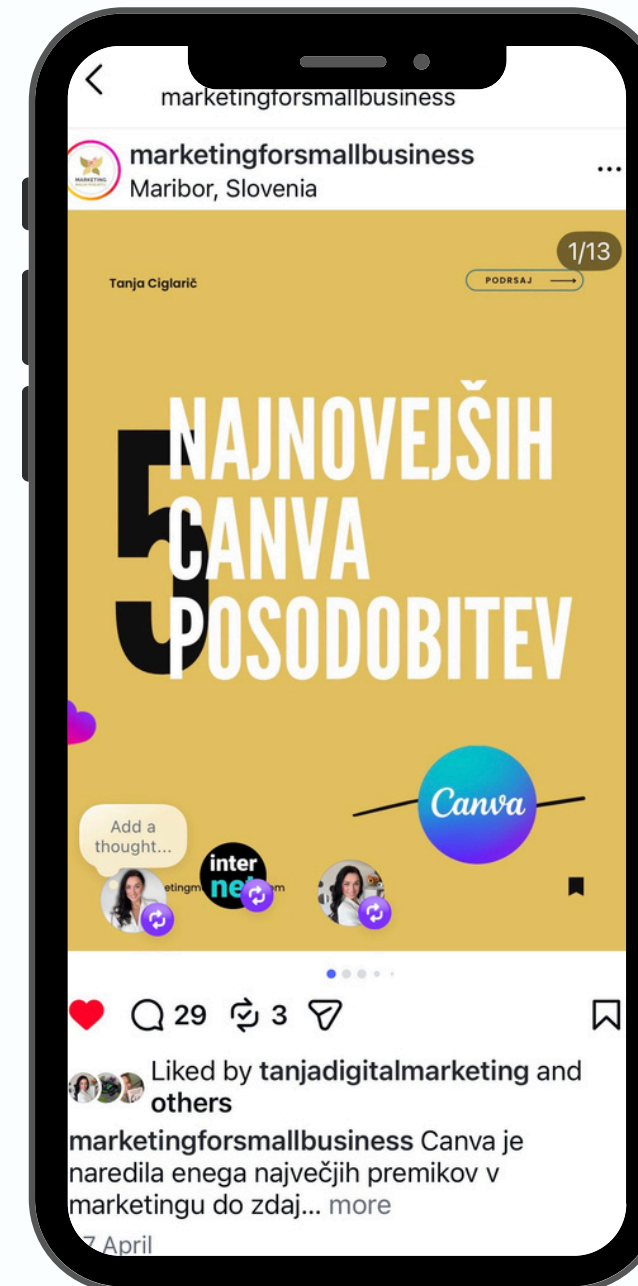




FORMAT, KI DELUJE?

Carousel objave (Instagram / LinkedIn)

- 5–10 slideov
- vsak slide = 1 ideja
- cilj: 📌 “shrani objavo”

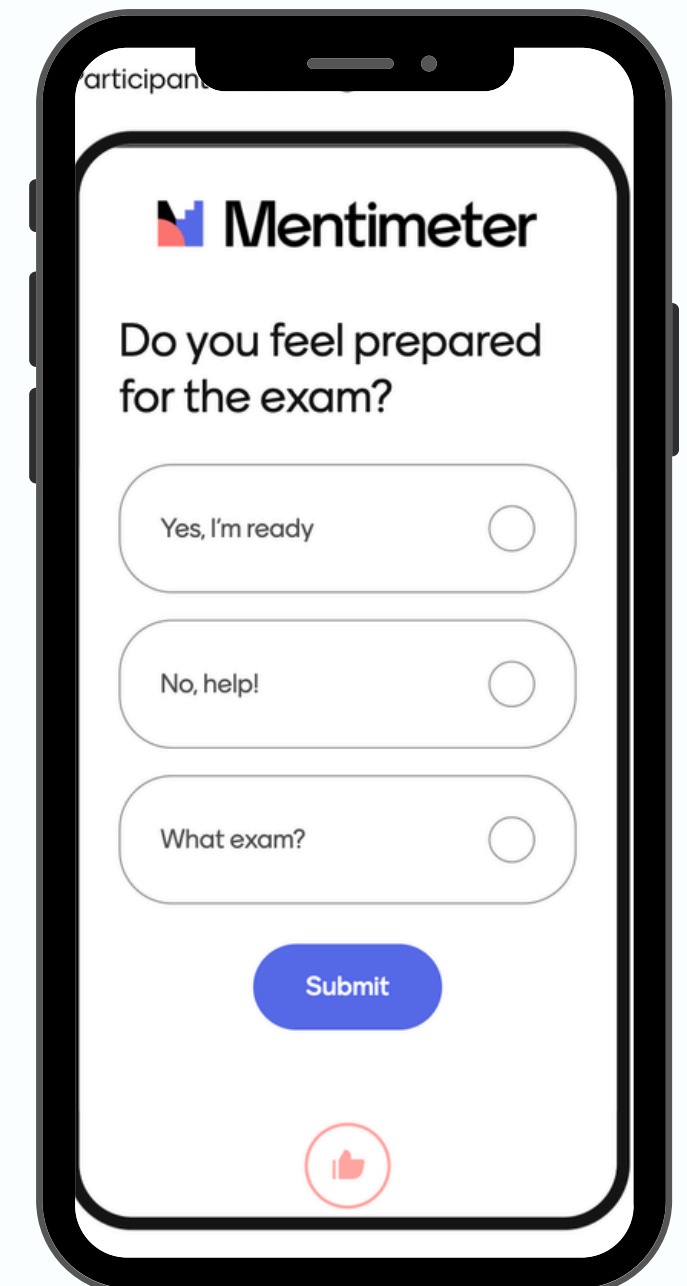
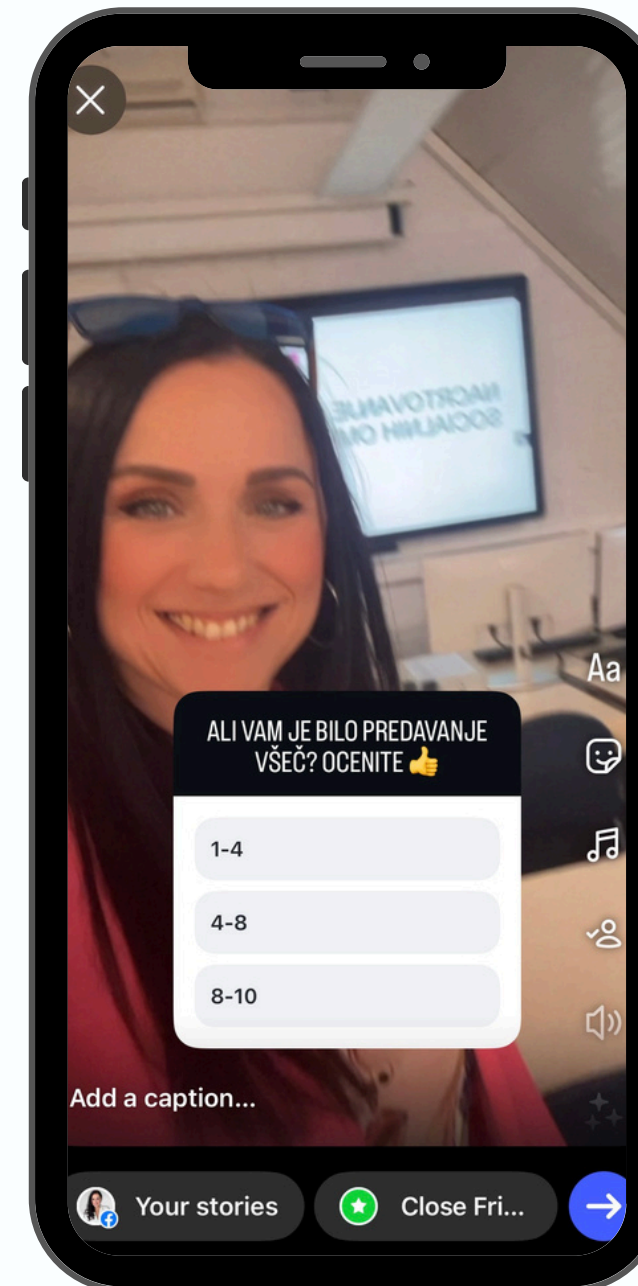




INTERAKTIVNI FORMATI

- ankete
- kvizi
- Q&A
- glasovanja

👉 mladi želijo sodelovati, ne samo brati



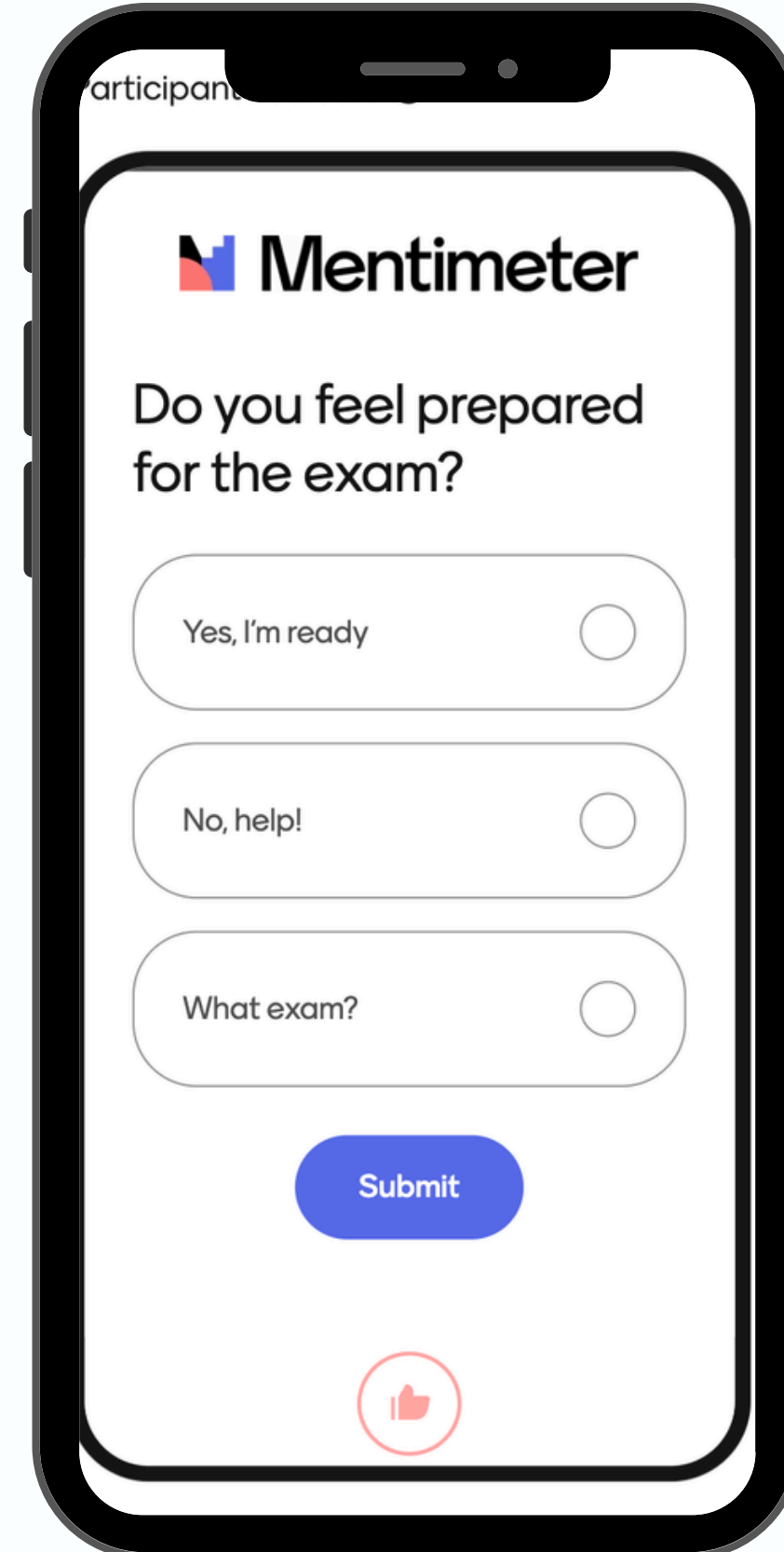


DIGITALNA ORODJA

Mentimeter

- ankete v živo
- besedni oblak (word cloud)
- vprašanja

 **dvigne engagement takoj**





INTERAKTIVNI FORMATI

www.mentimeter.com

Participant's screen ?

Your screen ?

Join at menti.com | use code 7769 2045

Mentimeter

Do you feel prepared for the exam?

menti.com
7769 2045

0 of 1 responded

Response	Percentage
Yes, I'm ready	0%
No, help!	0%
What exam?	0%

← ? → End presentation

Mentimeter

Do you feel prepared for the exam?

Yes, I'm ready

No, help!

What exam?

Submit



INTERAKTIVNI FORMATI

www.mentimeter.com

Lahko tudi izvozite rezultate v:

- PDF
- Excel
- slike rezultatov
- poročila

(odvisno od paketa)

Zakaj ga uporabiti?

- aktivacijo publike
- preverjanje znanja
- zbiranje mnenj
- brainstorming
- ledolomilce
- interaktivna predavanja

“Ljudje pogosto raje sodelujejo anonimno kot javno govorijo.”



INTERAKTIVNI FORMATI

www.mentimeter.com

Zakaj je Mentimeter postal tako priljubljen?

- ✓ poveča sodelovanje
- ✓ naredi predavanja bolj dinamična
- ✓ vključuje tudi tišje udeležence
- ✓ daje občutek interaktivnosti
- ✓ deluje zelo enostavno





INTERAKTIVNI FORMATI

www.mentimeter.com

Ideje za uporabo pri visokošolskih učiteljih

- preverjanje razumevanja snovi
- anonimna vprašanja študentov
- hitri kvizi med predavanjem
- zbiranje feedbacka
- diskusije
- glasovanje o primerih/case studyjih
- interaktivni zaključki predavanj





INTERAKTIVNI FORMATI

www.mentimeter.com/plans/education

NAČRTI, O KATERIH LJUDJE GOVORIJO.

Posamezniki in podjetja Učitelji ali učenci

BREZPLAČNO

Najlažji način za preizkus Mentimetra.

0 €

Trenutni načrt

Vključuje:

- Mentijeva umetna inteligenca**
Ustvarite celoten Mentis, prejmite predloge za vprašanja in združite odgovore v živo
- 50 udeležencev na mesec**
Neomejeno število udeležencev enkrat na mesec
- Več vrst vprašanj**
Oblaki besed, ankete, kvizi in drugo
- Izboljšajte se z vpogledi**
Poglobite se v rezultate in povratne

OSNOVNO

Napredna angažiranost za vzgojitelje.

11 €

Na voditelja/mesec. Obračunava se letno, brez davka.

Nadgradi na osnovno različico

Vse brezplačno, plus:

- Neomejeno število udeležencev**
Predstavite poljubnemu številu ljudi – brez mesečnih omejitev
- Uvozi obstoječe diapozitive**
Naložite datoteke PowerPoint, Keynote ali PDF, nato pa dodajte interaktivna vprašanja
- Izvozite svoje rezultate**
Prenesite in delite svoje rezultate v formatu Excel ali PDF

PROFESIONALEC

Zmogljiva orodja za prilagajanje.

17 €

Na voditelja/mesec. Obračunava se letno, brez davka.

Nadgradite na Pro

Vse v Basicu, plus:

- Več oblikovalskih zmogljivosti**
Ujemite svojo blagovno znamko ali lastne preference
- Sodelovanje v delovnem prostoru**
Delite Mentis, teme in predloge s svojo ekipo
- Soustvarjajte svoje diapozitive**
Skupaj uredite in predstavite Mentis
- Več nadzora v trenutku v živo**
S telefonom upravljajte Mentimeter, ki ga

KAMPUS

Prilagojeno za fakulteto.

Po meri

Več informacij

Vse funkcije Pro, plus:

- Enotna prijava (SSO) in SCIM**
Varen dostop in avtomatizirano zagotavljanje uporabnikov
- Integracija LMS-ja**
Povežite Mentimeter s svojim sistemom za upravljanje učenja
- Preverjanje udeležencev**
Prosrite udeležence, da se prijavijo, preden se pridružijo
- Prilagojeno uvajanje**
Prilagojeno vodenje in podpora



INTERAKTIVNI FORMATI

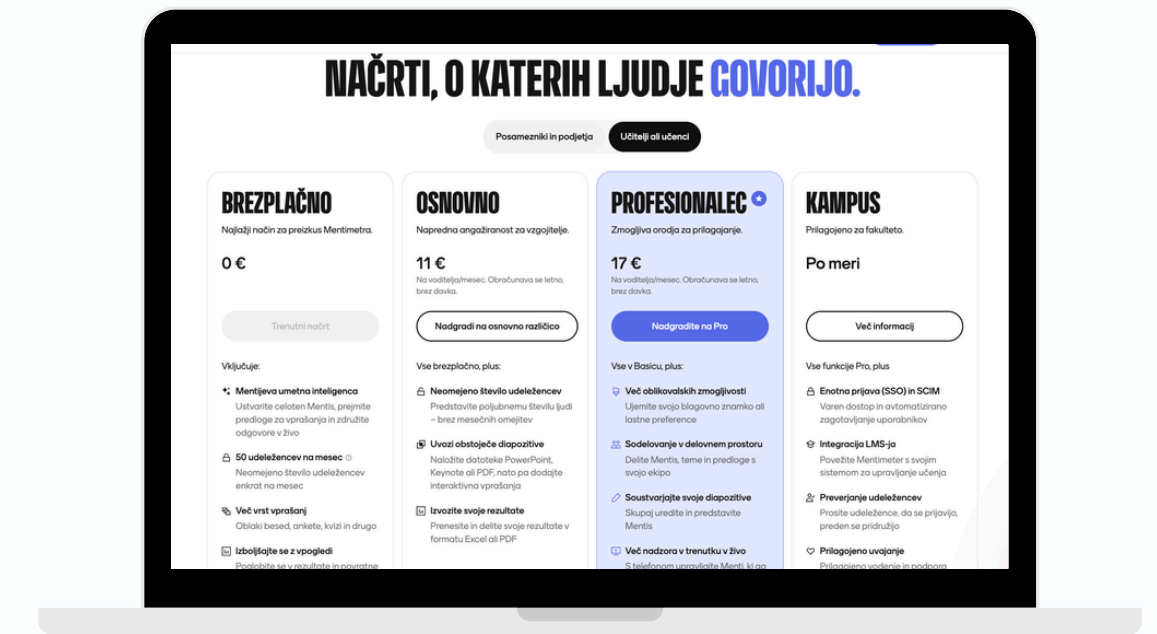
www.mentimeter.com/plans/education

Ali je Mentimeter za izobraževanje brezplačen?

Delno.

Mentimeter ima:

- brezplačen Free plan
- posebne Education pakete z nižjimi cenami
- včasih tudi brezplačne ali testne dostope za šole/fakultete



Za razliko od Miro pa praviloma ni popolnoma neomejen brezplačno za vse učitelje.



INTERAKTIVNI FORMATI

www.mentimeter.com/plans/education

Kako pridobite Education dostop?

1. Registracija

- šolskim/fakultetnim e-mailom

2. Verifikacija

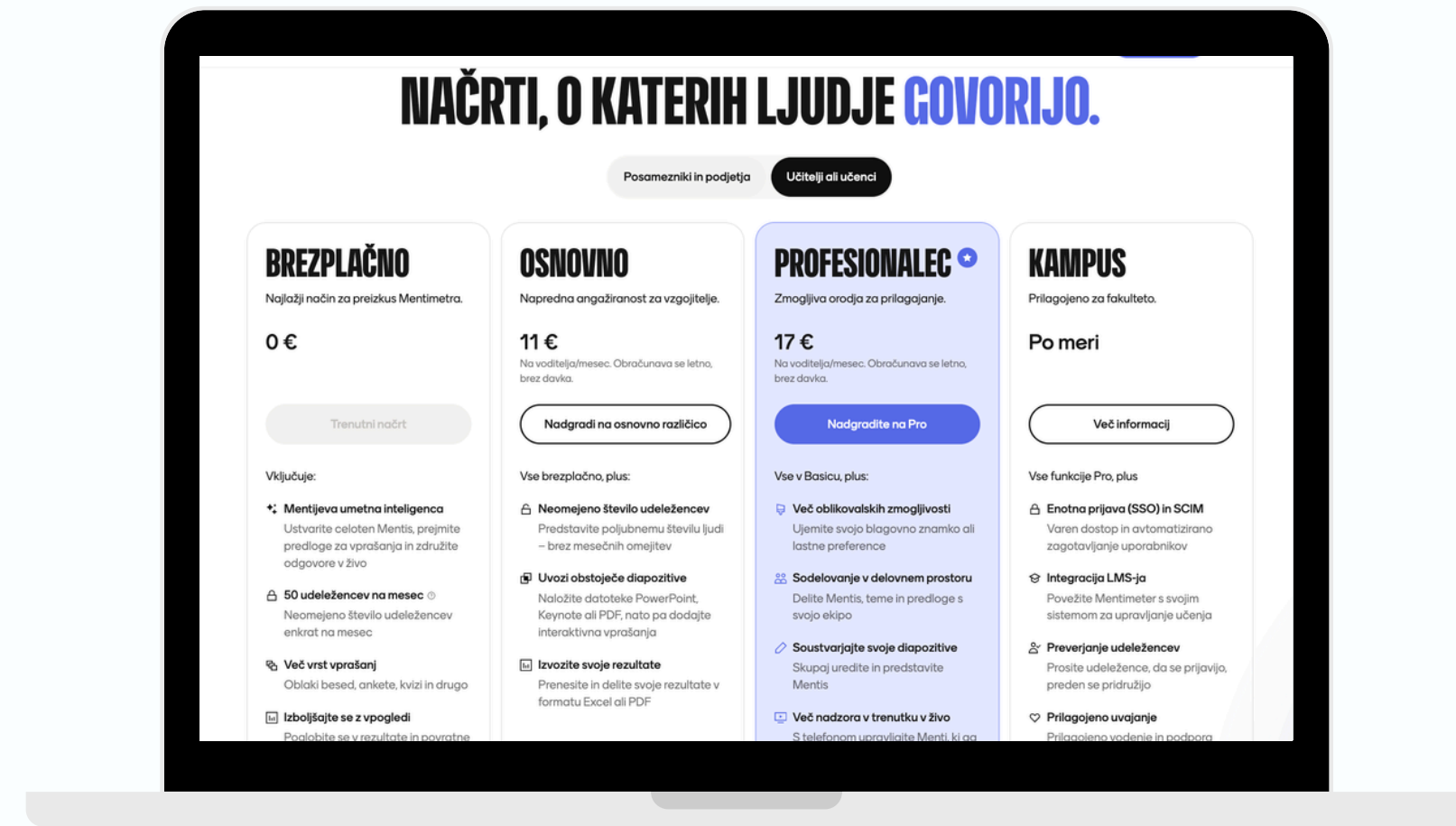
Mentimeter običajno preveri:

- akademski e-mail
- ali dokazilo o poučevanju

3. Aktivacija Education licence

Po potrditvi dobite:

- nižjo ceno
- ali dostop do education funkcij





DIGITALNA ORODJA

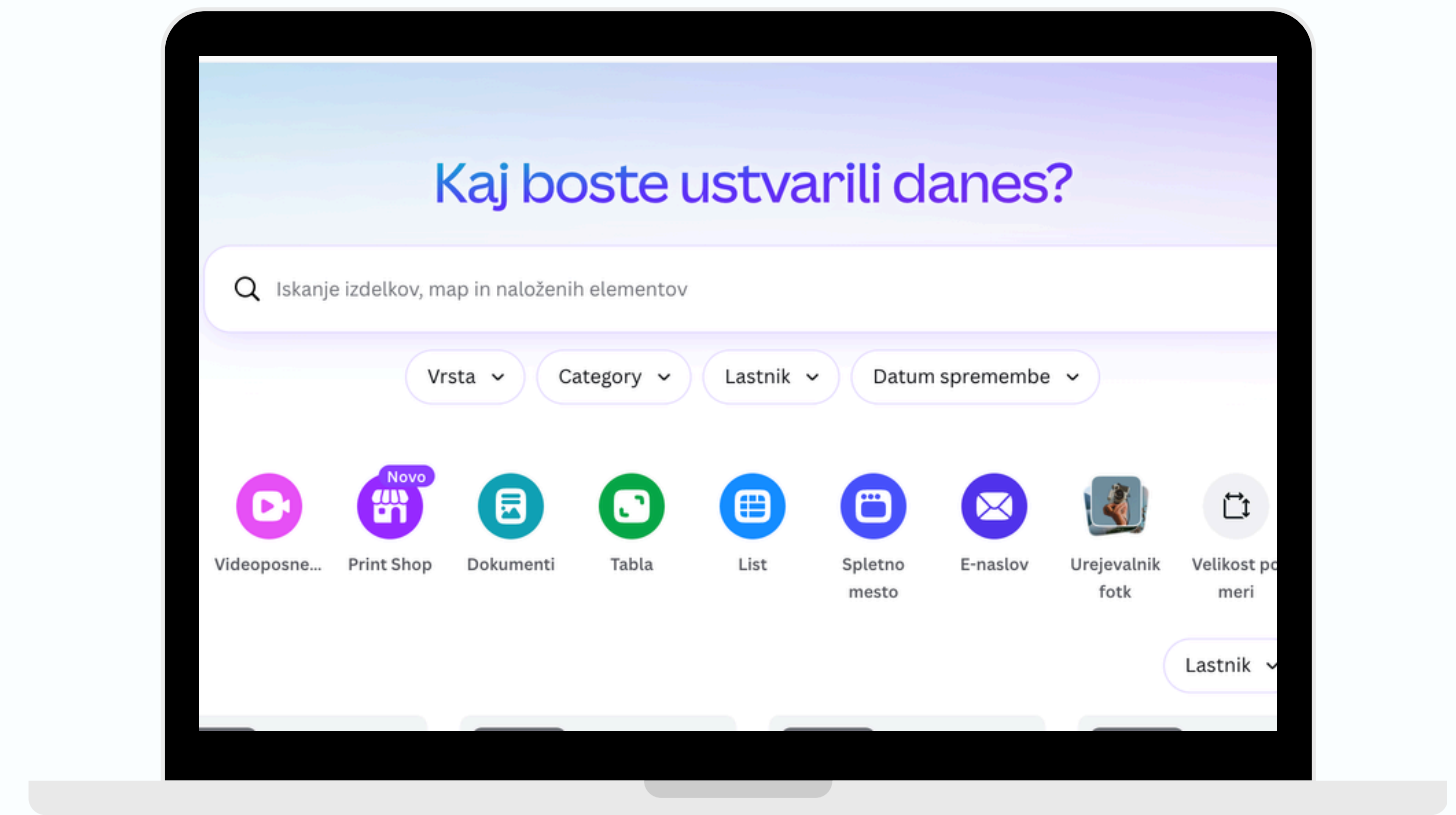
www.canva.com

 Canva

- objave, video, predstavitev
- predloge (templates)
- **Magic Resize**

 **PRIMER:**

- **1 dizajn → TikTok + IG + email banner**





DIGITALNA ORODJA

www.canva.com/sl_si/pricing/?tab=education

Paketi in cenik

Posamezniki in podjetja | **Izobraževanje**

Učitelji

Učitelji na osnovnih in srednjih šolah

Popolnoma brezplačna in enostavna učna platforma za vse razrede na osnovni in srednji stopnji.

Brezplačno

Za upravičene učitelje osnovnih in srednjih šol ter njihove učence

Opravite preverjanje

Odklene s Canvo Education:

- ✓ Več kot 100 milijonov slik, videoposnetkov, zvočnih posnetkov, animacij za prsto uporabo in še več
- ✓ Več tisoč predlog, učnih ur in virov za uporabo v izobraževanju za vse predmete in stopnje
- ✓ Orodja z AI za povečano ustvarjalnost, produktivnost in interakcije*
- ✓ Dostop do plačljivih funkcij, kot je Magic Resize™
- ✓ Ustvarjanje interaktivnih izkušenj z AI*
- ✓ Središče za dodeljevanje vlog za upravljanje in pregledovanje šolskih nalog
- ✓ Tečaj s potrdilom platforme Design School
- ✓ Enostavna integracija s sistemi LMS: Google Classroom, Microsoft Teams, Canvas, Schoology, D2L in še več možnosti
- ✓ 1 TB varne shrambe v oblaku
- 🛡️ Skladno s FERPA in COPPA ter GDPR in ima vsebino, ki je varna za šole

Nove funkcije:

- 🔗 Mreža za učenje
- ⊕ Komponente
- 🔗 Canva brez povezave

Šole in okolja

Osnovna in srednja šola

Prilagodljivo, varno in popolnoma brezplačno za osnovne in srednje šole in šolska okolja.

Brezplačno

Za upravičene učitelje osnovnih in srednjih šol, učence in šole

Stopite v stik z nami

Dostop do plačljivih funkcij Canve Education in še:

- ✓ Uvedba na ravni okolja z enotno prijavo in integracijami sistemov za upravljanje učenja
- ✓ Urejanje računov z vlogami in dovoljenji za študente
- ✓ Centraliziran skrbniški nadzor, poročanje in dnevniški sprememb
- ✓ Strokovni učni viri in podpora strankam za vašo šolo
- ✓ Sodelovanje in upravljanje vsebine za vse zaposlene
- ✓ Kompleti za blagovno znamko za ustvarjanje dosledne šolske komunikacije
- ✓ Dostop do zbirke orodij Affinity z AI*
- 🛡️ Skladno s FERPA in COPPA ter GDPR in ima vsebino, ki je varna za šole

Nove funkcije:

- 🔗 Mreža za učenje
- ⊕ Komponente
- 🔗 Canva brez povezave

Campus

Visoko šolstvo

Omogočite svoji izobraževalni skupnosti množično ustvarjanje, sodelovanje in komuniciranje.

Pogovorimo se

Stopite v stik za več informacij

Stopite v stik z nami

S paketom Campus odklenite:

- ✓ Dostop do plačljivih Canvinih funkcij za vse učence
- ✓ Dostop do paketa Enterprise za izobraževalno in drugo osebje
- ✓ 1000 kompletov za blagovno znamko z šole, oddelke in ekipe
- ✓ SSO za vse vse uporabnike v organizaciji
- ✓ Centraliziran skrbniški nadzor, poročanje in dnevniški sprememb z AI
- ✓ Skladnost s standardom ISO 27001 in standardom SOC 2 tipa II
- ✓ Prednostna podpora in namenski upravitelj za uspeh*
- ✓ Najboljše integracije za LMS pri poučevanju
- ✓ Dostop do zbirke orodij Affinity z AI*
- ✓ Dostop do storitev Leonardo AI** in Flourish

Nove funkcije:

- 🔗 Canva AI 2.0
- 🔗 Povezave s Canvo AI
- ⊕ Komponente
- 🔗 Canva brez povezave

*Za stranke s paketom Campus z več kot 150 pogodbenimi



DIGITALNA ORODJA

miro.com

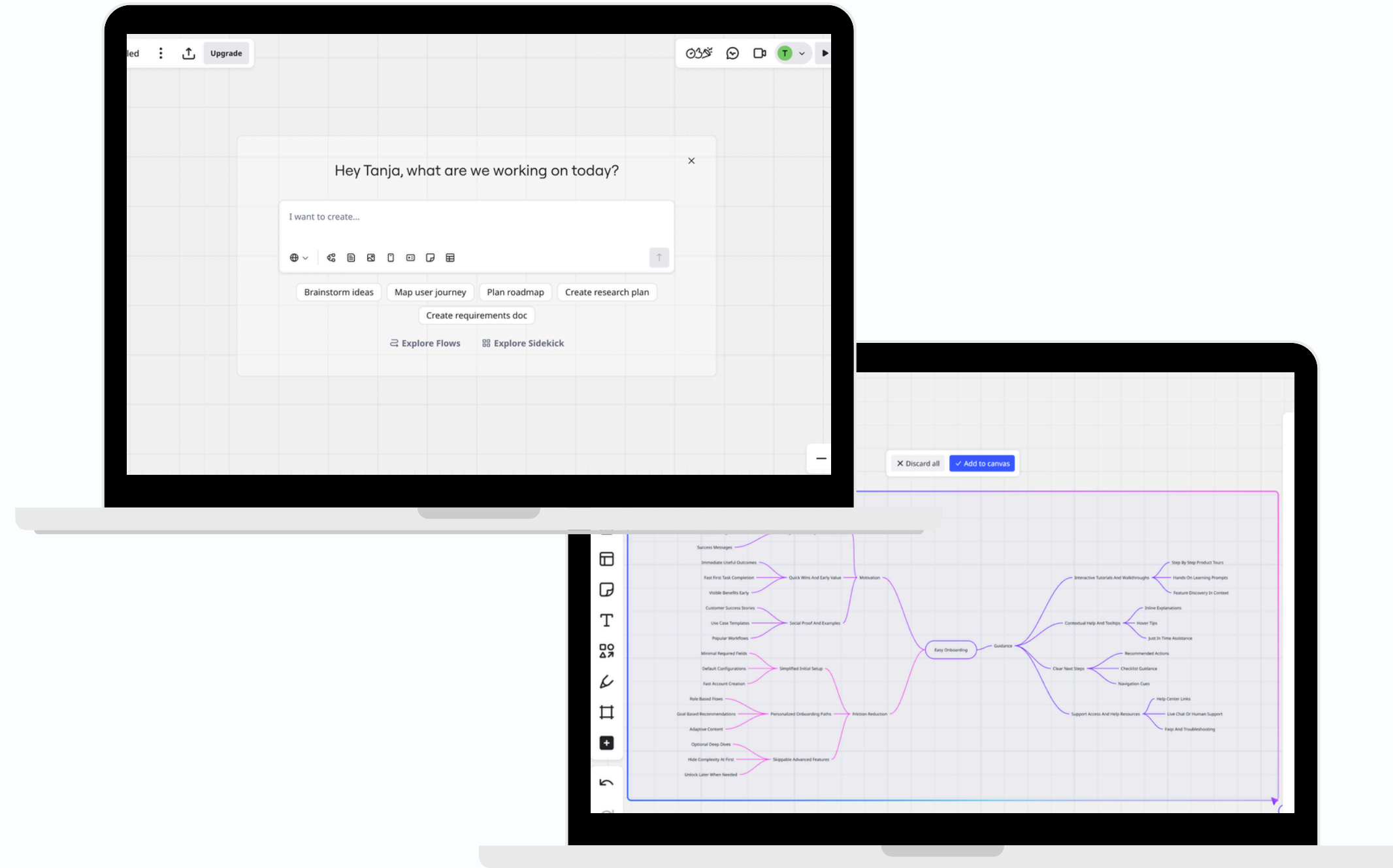
Miro

- brainstorming
- sodelovanje v realnem času
- delo v skupinah

UPORABA:

- ideje za projekt
- skupinsko delo

Tudi v Canvi.





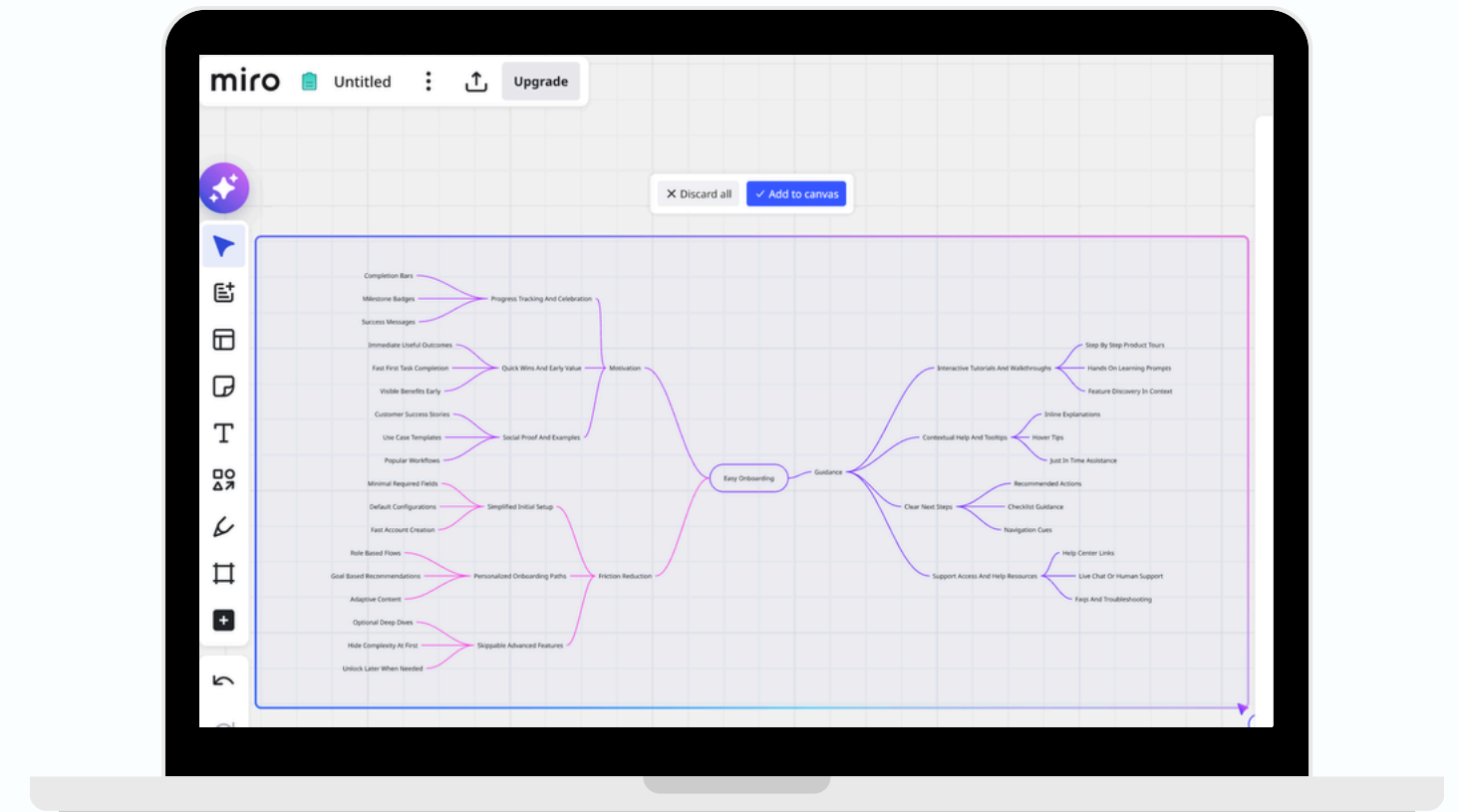
DIGITALNA ORODJA

miro.com

- “digitalni flipchart”
- virtualna bela tabla
- prostor za skupinsko delo in organizacijo idej.

Odličen za:

- skupinsko delo študentov
- online delavnice
- strategije
- projektno delo
- customer journey mape





DIGITALNA ORODJA – miro.com/pricing/

The screenshot displays the Miro pricing page with four main columns representing different plans. The 'Poslovno' plan is highlighted with a blue border and a 'Najboljše za ekipe in svetovalce' badge.

- Brezplačno:** Odkrijte, kaj lahko Miro stori za vas in vašo ekipo. Vedno brezplačno. €0 Neomejeno število članov. [Pojdi na nadzorno ploščo](#)
- Zaganjalnik:** Odklenite neomejene in zasebne table z bistvenimi funkcijami. €8/mesec na člana. [Kupite zaganjalnik](#)
- Poslovno:** Aktivirajte sodelovanje z umetno inteligenco z naprednimi funkcijami in varnostjo. €20/mesec na člana. [Preizkusite brezplačno](#) ali [kupite zdaj](#)
- Podjetje:** Delajte v celotni organizaciji s prilagodljivo varnostjo, nadzorom in podporo. [Cena po meri – od 30 članov](#). [Kontaktirajte nas](#)

Kaj je vključeno:

- Brezplačno:** En delovni prostor s 3 tablamami, ki jih je mogoče urejati; Več kot 5000 predlog; Več kot 160 aplikacij in integracij; Sloji; 10 kreditov Miro AI/mesec na ekipo; 5 Talktracks - interaktivni video posnetki.
- Zaganjalnik:** Vse brezplačne funkcije, plus: En delovni prostor z neomejenim številom tabel; Neomejeno število obiskovalcev; Izvozi visoke ločljivosti; Zgodovina različic; Center blagovnih znamk in predloge po meri; Prostori in načrti; 25 kreditov Miro AI/mesec na člana; Orodja za facilitacijo; Zasebne deske; Neomejeno število pogovornih posnetkov. **Razpoložljivi izdelki:** Prototipi Miro.
- Poslovno:** Vse funkcije začetnega programa, poleg tega pa še: Več delovnih prostorov z neomejenim številom tabel; Neomejeno število gostov; Več kot 3.900 diagramov oblik in ikon; Napredne podatkovne tabele (Novo); Integracije z Jiro, Azure DevOps in Asano; Miro MCP (Novo); Enotna prijava (SSO); Integracije Glean, Gemini in Copilot (Novo). **Razpoložljivi izdelki:** Delovni procesi umetne inteligence (Novo): 50 kreditov Miro AI/mesec na člana; Pomožni pomočniki – specializirani agenti z umetno inteligenco; Poteki – večstopenjski poteki dela z umetno inteligenco. **Razpoložljivi izdelki:** Prototipi Miro.
- Podjetje:** Vse poslovne funkcije, plus: Prilagodljiv licenčni program; Avtomatizacija SCIM-a; Centralizirano upravljanje uporabnikov in analitika; Integracija in upravljanje aplikacij; Varnost na ravni podjetja; Regionalno gostovanje podatkov; Program za uspeh strank; Prilagojene kredite za umetno inteligenco Miro s skrbniškim nadzorom. **Razpoložljivi izdelki:** Delovni procesi umetne inteligence (Novo); Prototipi Miro; Miro Engage; Miro Insights; Miro Portfoliji; Enterprise Guard; Premium podpora.

DIGITALNA ORODJA – BREZPLAČNO ZA UČITELJE I N ŠTUDENTE



Kaj dobite v Education planu?

Med najbolj uporabnimi funkcijami so:

- neomejeno število aktivnih tabel (boards)
- neomejeno sodelujočih
- private boards
- timer
- voting
- custom templates
- export brez watermarka
- spaces za organizacijo projektov



DIGITALNA ORODJA MIRO – BREZPLAČNO ZA UČITELJE I N ŠTUDENTE

Kako pridobite dostop?

1. Ustvarite Miro račun

Najbolje z:

- šolskim e-mailom
- fakultetnim e-mailom

(npr. .edu, .ac, šolska domena ipd.)

Kako oddate prijavo za Education plan

Na Miro Education strani oddate:

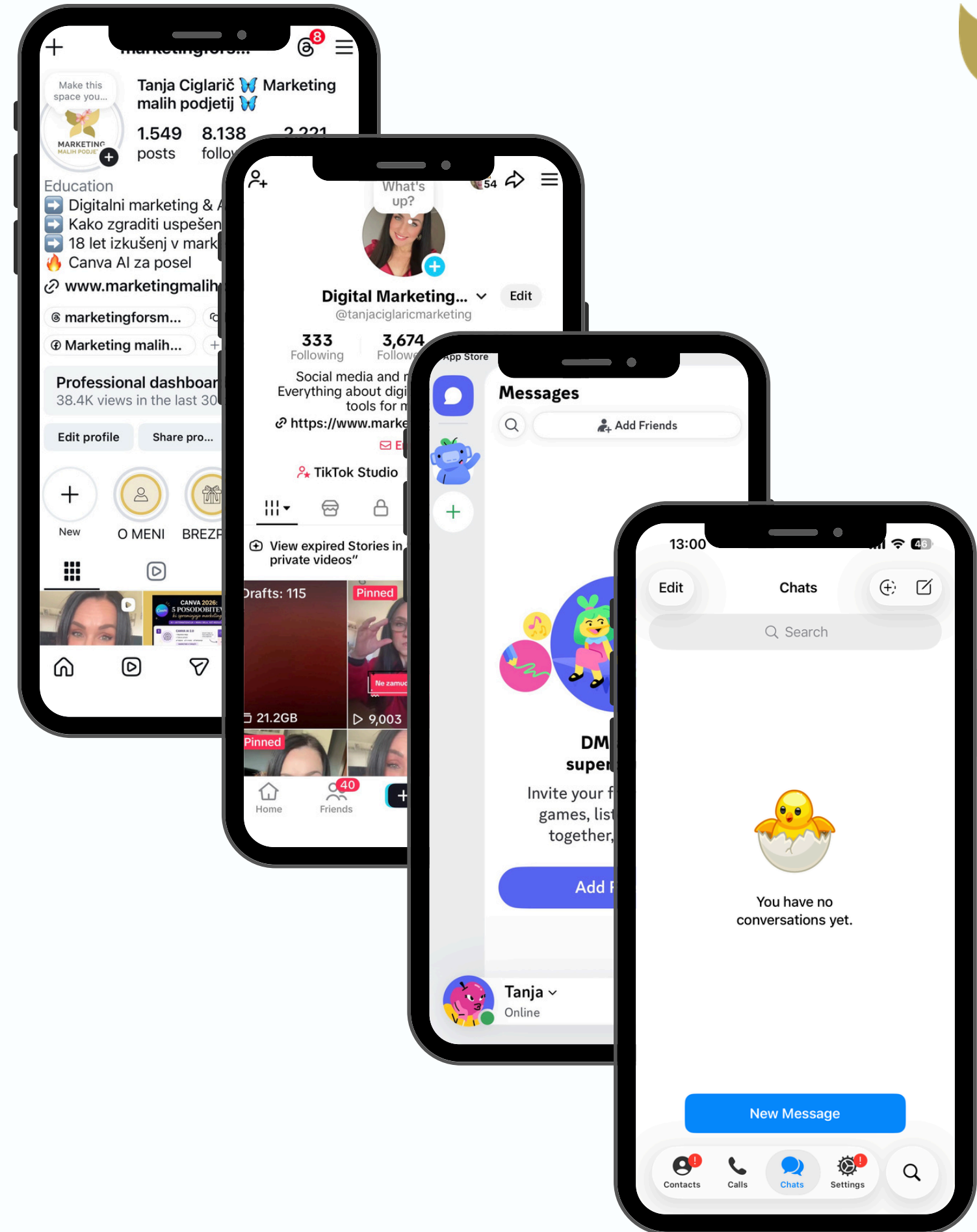
- dokazilo, da ste učitelj ali študent
- lahko:
- službena/fakultetna stran
- študentska izkaznica
- potrdilo o zaposlitvi
- šolski e-mail



DIGITALNA ORODJA

 Orodja oz. kanali za promocijo

- Instagram
- TikTok
- Discord
- Telegram



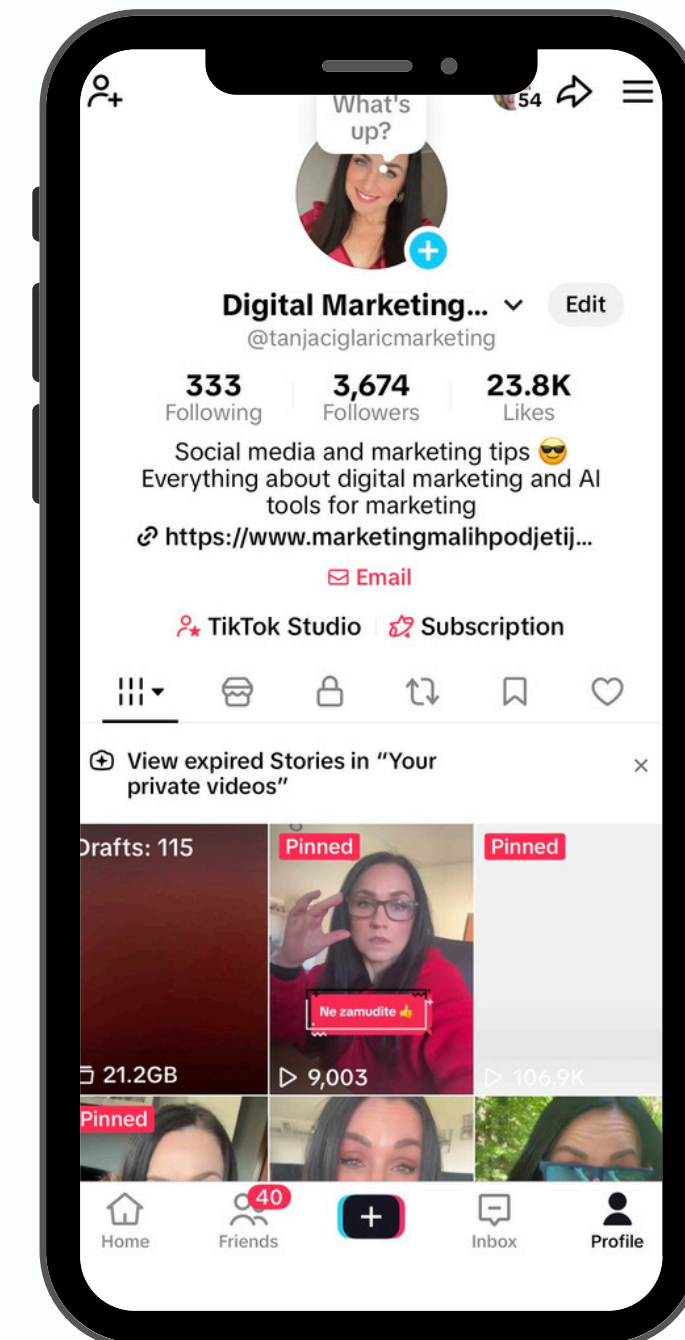


KJE SO MLADI IN KAKO KOMUNICIRATI

Kanali & logika

TikTok

- zabavno + izobraževalno
- storytelling
- trendi

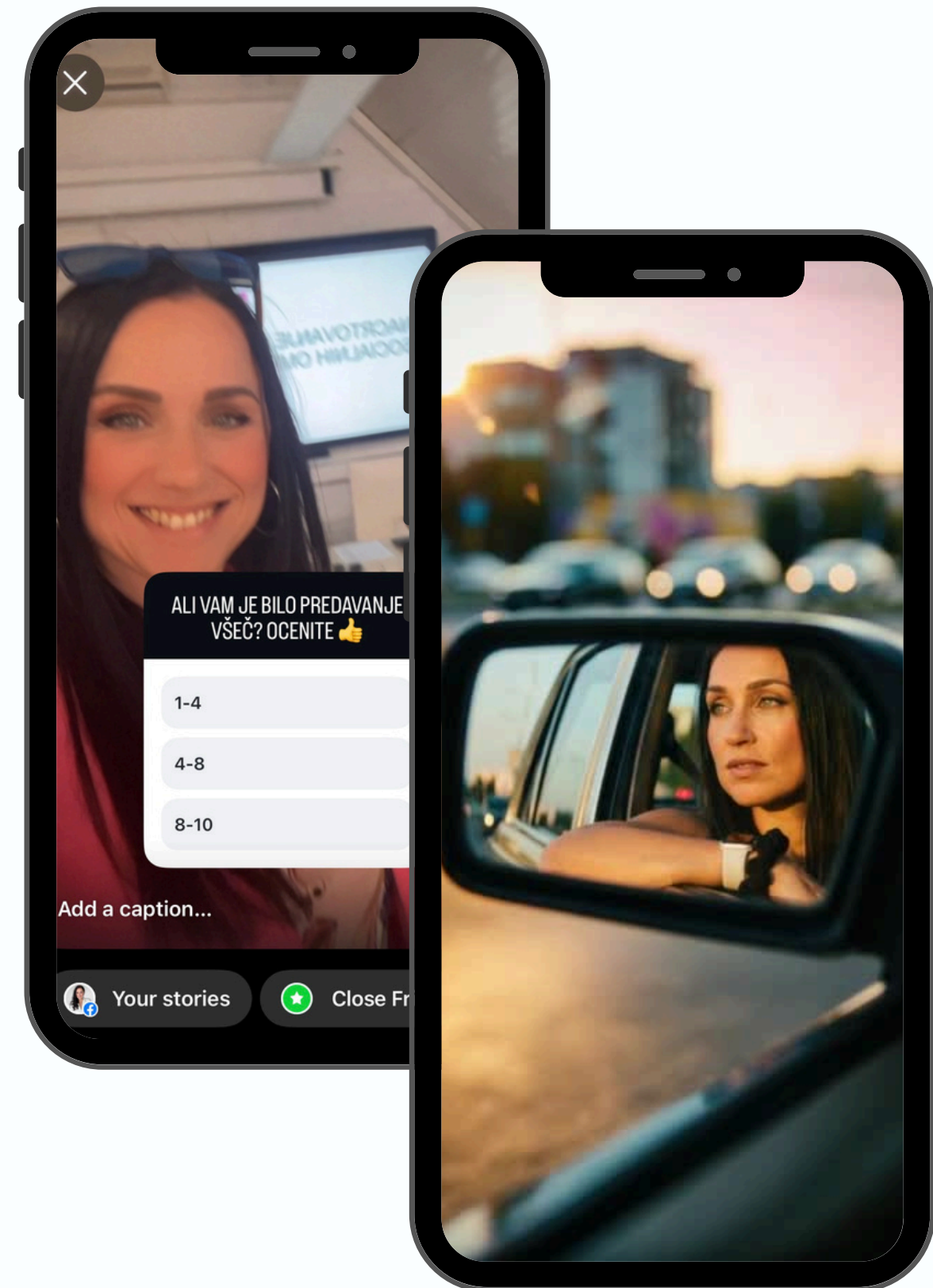




KJE SO MLADI IN KAKO KOMUNICIRATI

📸 Instagram (Reels + Stories)

- behind the scenes
- dnevni stik
- hitre informacije

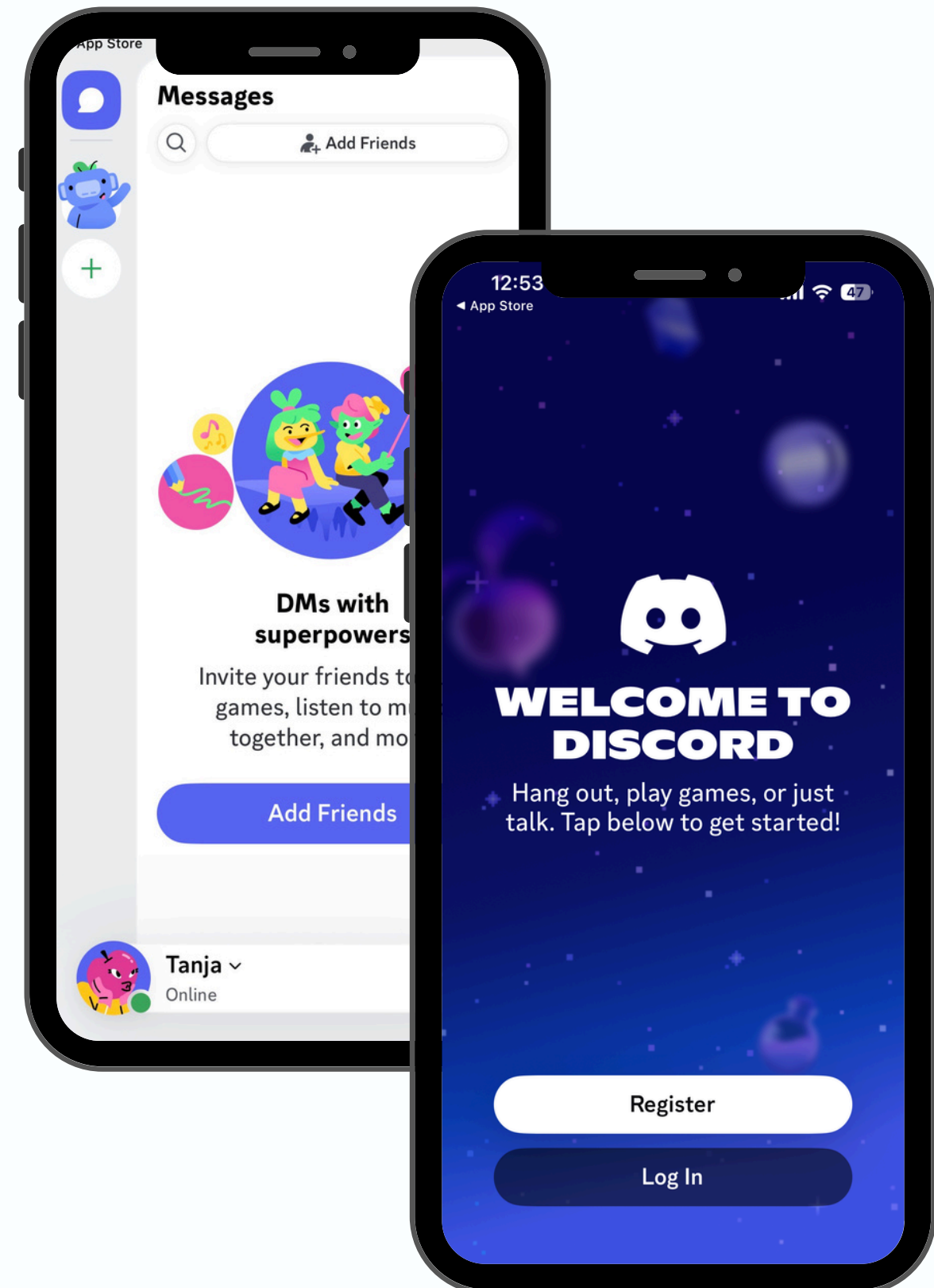




KJE SO MLADI IN KAKO KOMUNICIRATI

Discord

- skupnosti
- stalna komunikacija
- študentske skupine

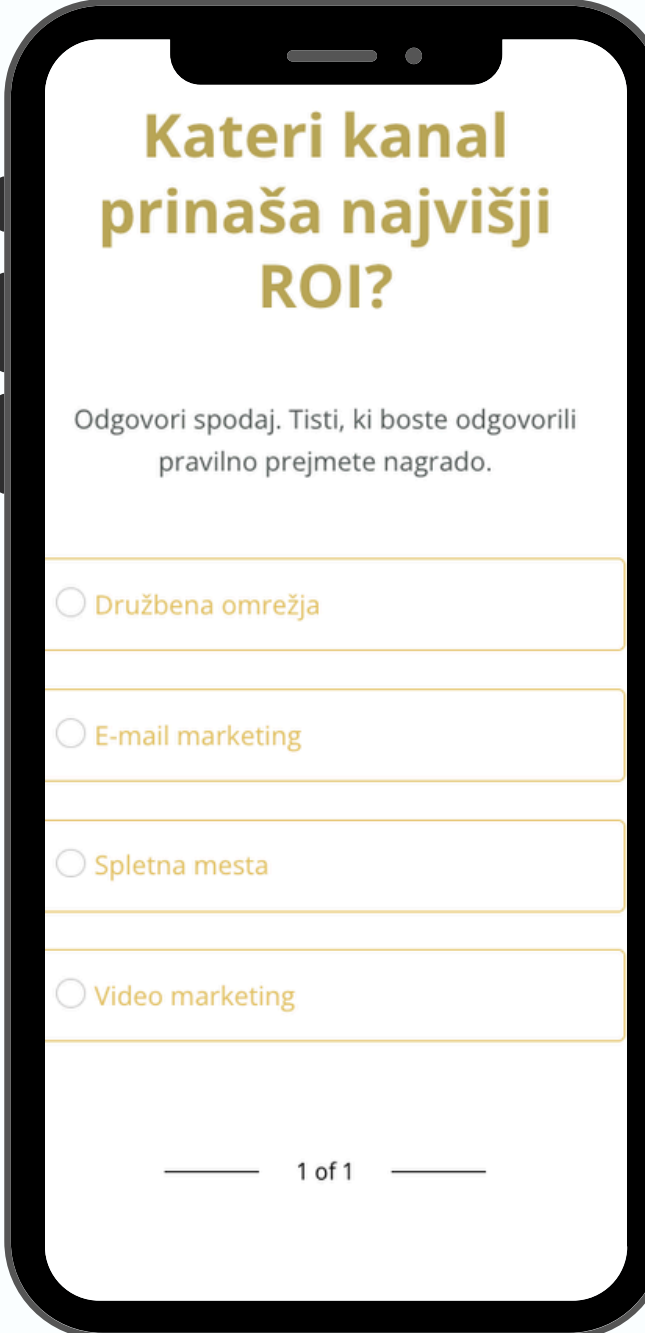




KJE SO MLADI IN KAKO KOMUNICIRATI

Interaktivni newsletter

- kratko
- CTA (klikni, glasuj, odgovori)
- personalizacija



Kateri kanal prinaša najvišji ROI?

Odgovori spodaj. Tisti, ki boste odgovorili pravilno prejmete nagrado.

Družbena omrežja

E-mail marketing

Spletna mesta

Video marketing

1 of 1



Ključno pravilo:

*“Ne bodite tam, kjer ste vi –
bodite tam, kjer so oni.”*



KONKRETNI PRIMERI OBJAV

 **Namen: promocija predavanja / dogodka**

 **Scenarij:**

HOOK (0–2 sekundi):

- “Če študirate [smer], tega ne smete zamuditi...”

VREDNOST:

- 🖱️ “Na predavamnjo boste izvedeli:
- kako [konkretna korist]
- kako [problem rešiti]”

CTA (POZIV K AKCIJI):

- 🖱️ “Prijava v opisu / linku”



 **NASVET: snemajte “realno” – telefon, brez perfekcije**



KONKRETNI PRIMERI OBJAV

2. CAROUSEL (Instagram / LinkedIn)

 **Tema:** “5 stvari, ki jih študenti ne vedo o [tema]”

Struktura:

- naslov (močan hook)
- 2.– 6. slide = 1 ideja

CTA:  “Shrani za kasneje”

Primer:

“5 napak pri pisanju diplome”

“Kako najti prakso (brez vez)”





KONKRETNI PRIMERI OBJAV

3. STORY + ANKETA

 Namen: engagement

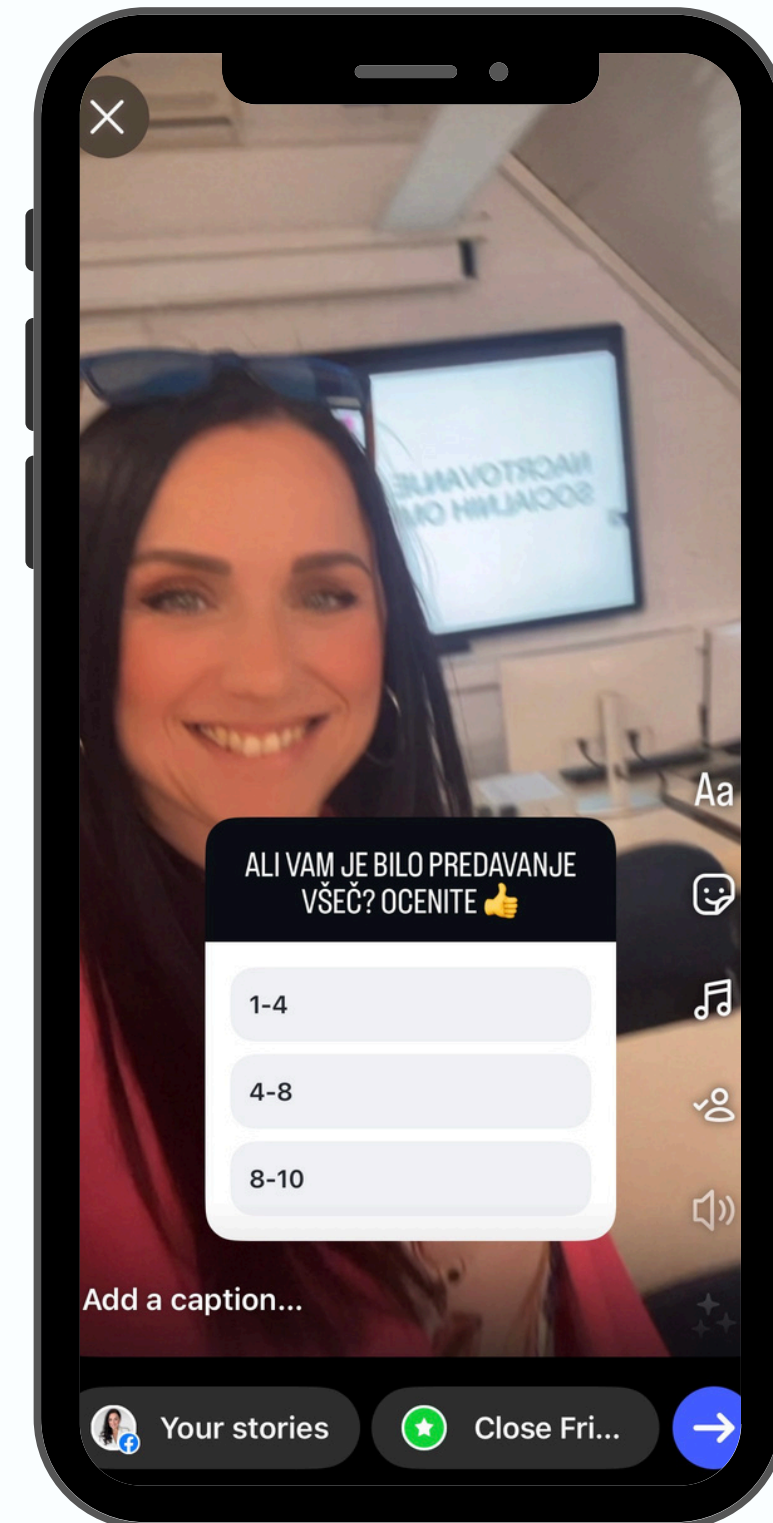
Primer:

 "Bi se udeležili delavnice o AI?"

- DA
- NE

 **NASLEDNJI STORY:**

"Največ vas zanima AI → prijava tukaj"



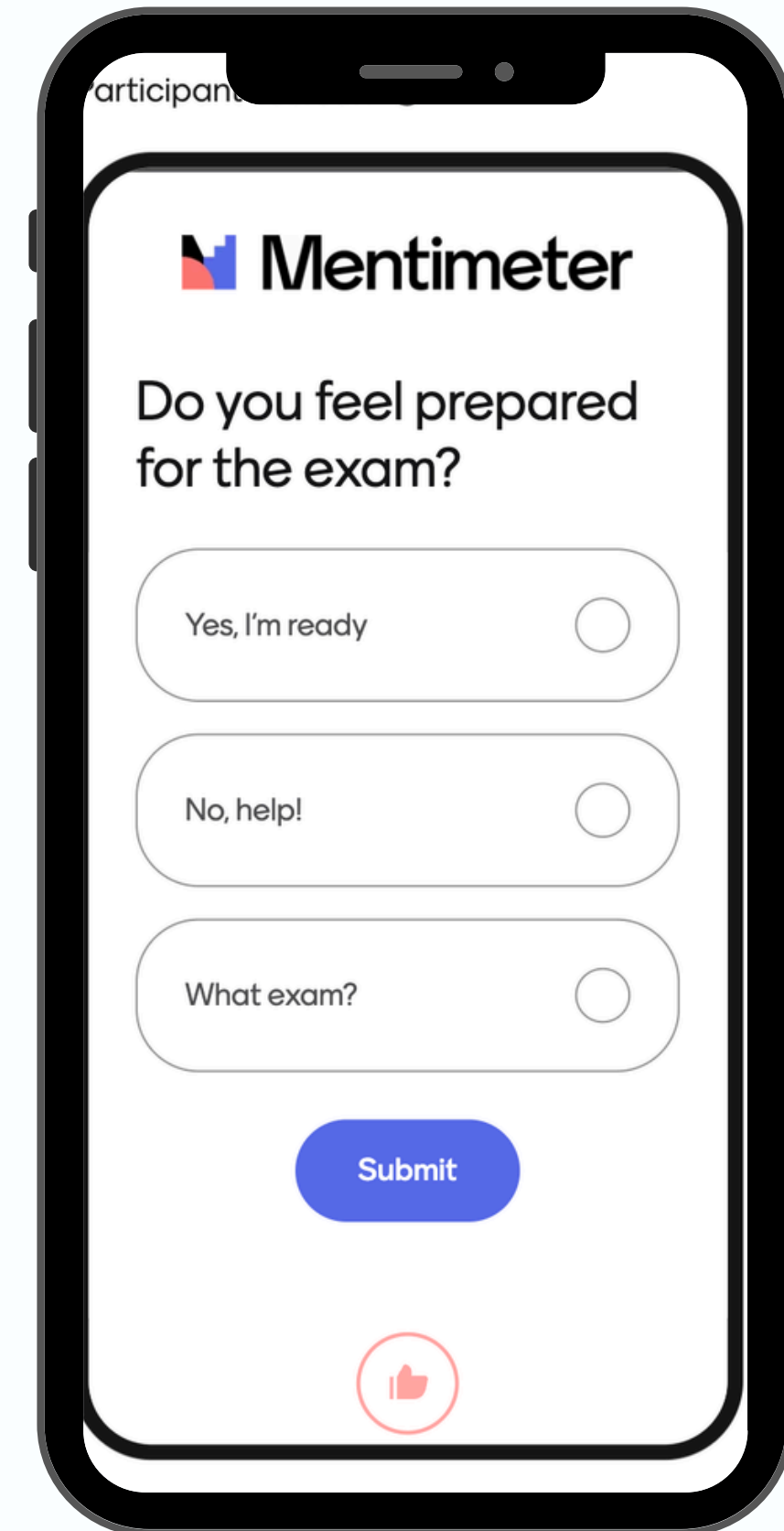


DIGITALNA ORODJA

PRIMER: Mentimeter

Primeri vprašanj za začetek predavanja

- “Kako se trenutno počutite?”
- “Katero AI orodje uporabljate?”
- “Kaj vam pri marketingu povzroča največ težav?”
- “Kaj pričakujete od današnjega predavanja?”
- “Opišite marketing z eno besedo.”



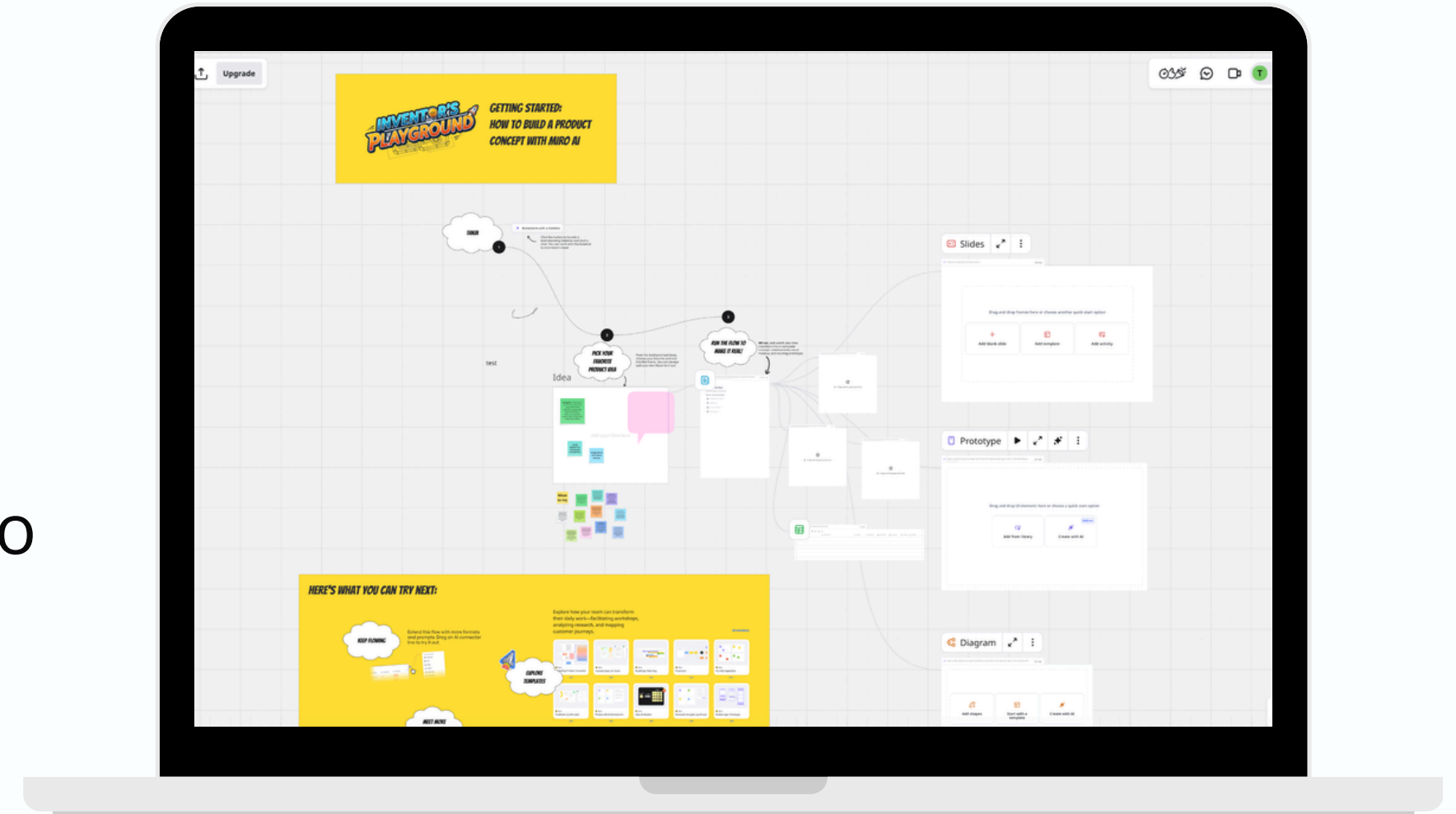


DIGITALNA ORODJA

PRIMER: Miro

Primer pri predavanju

- **Mentimeter** → “Kaj vam povzroča največ težav pri marketingu?”
- **nato Miro** → študenti skupaj sestavijo marketing strategijo.



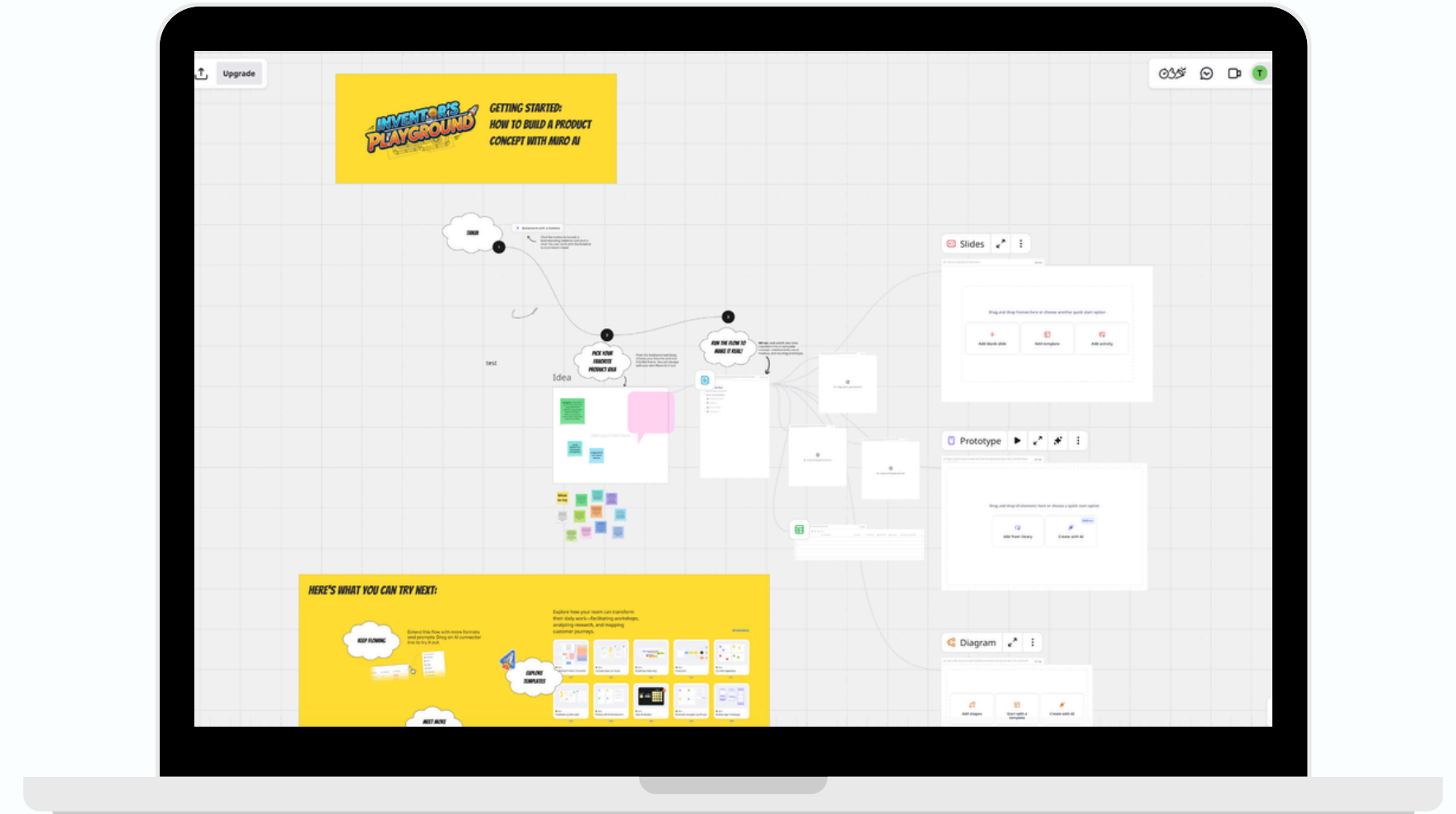


DIGITALNA ORODJA

PRIMER: Miro

- Vi pripravite tablo
- Dodate:
 - sticky notes
 - vprašanja
 - template
- Pošljete link
- Študenti v realnem času pišejo ideje

To izgleda zelo interaktivno.





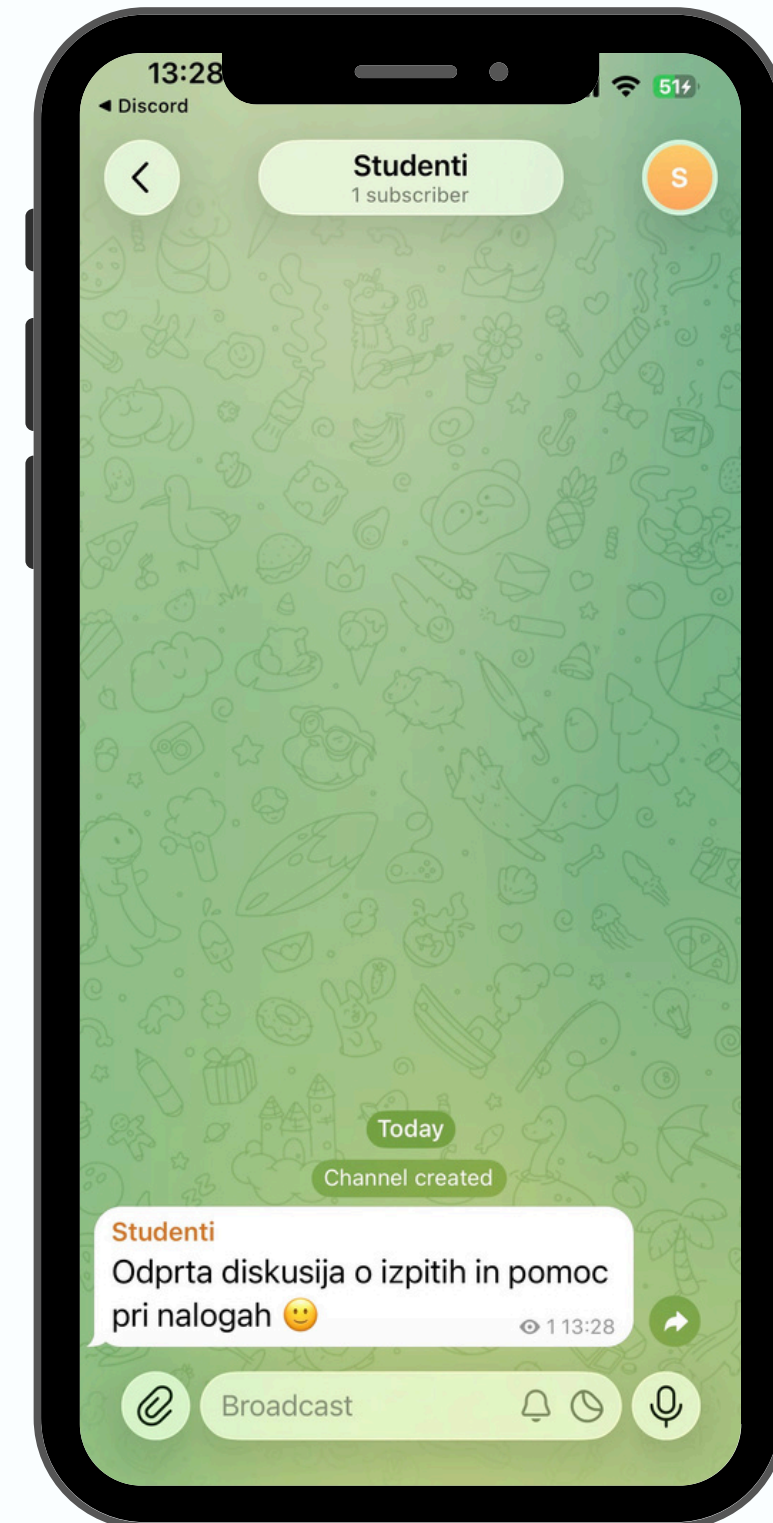
KONKRETNI PRIMERI OBJAV

4. Discord / Telegram

 **Namen: skupnost**

Primer objave:

 "Ta teden: odprta diskusija o izpitih
+ pomoč pri nalogah ob 18h"





KONKRETNI PRIMERI OBJAV

5. INTERAKTIVNI NEWSLETTER

Zadeva:

👉 “Katero predavanje vam je bilo najbolj všeč? 🕒”

Vsebina:

- kratek uvod
- CTA:
- 👉 “Kliknite in glasujte” ali “Označite spodaj”



**DARILO
E-PRIROČNIK
VISOKOŠOLSKE
UČITELJE IN
STROKOVNE
SODELAVCE**



**E-priročnik za
Visokošolske učitelje in
strokovne sodelavce**

Sodobni pristopi za pripravo in izvajanje poznavanja
in aktivacijo študentov in učiteljev